

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК

Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

ЛИДЕРСТВО И КРЕАТИВНОСТЬ В ИНДУСТРИИ СЕРВИСА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 43.03.01 Сервис
профиль " Креативные индустрии "

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Лидерство и креативность в индустрии сервиса

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.полит.н., доцент, доцент кафедры А.Л. Зверев

УТВЕРЖДЕНО

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства

№ 4 от 06.12.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | | |
|------|--|----|
| 1. | <u>Пояснительная записка</u> | 4 |
| 1.1. | <u>Цель и задачи дисциплины</u> | 4 |
| 1.2. | <u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u> | 4 |
| 1.3. | <u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u> | 5 |
| 2. | <u>Структура дисциплины</u> | 5 |
| 3. | <u>Содержание дисциплины</u> | 5 |
| 4. | <u>Образовательные технологии</u> | 8 |
| 5. | <u>Оценка планируемых результатов обучения</u> | 8 |
| 5.1 | <u>Система оценивания</u> | 8 |
| 5.2 | <u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u> | 9 |
| 5.3 | <u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u> | 10 |
| 6. | <u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u> | 12 |
| 6.1 | <u>Список источников и литературы</u> | 12 |
| 6.2 | <u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u> .. | 13 |
| 7. | <u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u> | 13 |
| 8. | <u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u> | 14 |
| 9. | <u>Методические материалы</u> | 15 |
| 9.1 | <u>Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий</u> | 15 |
| 9.2 | <u>Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u> Ошибка! Закладка не определена. | |
| 9.3 | <u>Иные материалы</u> Ошибка! Закладка не определена. | |
| | <u>Приложение 1. Аннотация дисциплины</u> | 18 |

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Лидерство и креативность в индустрии сервиса» является формирование у студентов целостной системы профессиональных компетенций и практических навыков по лидерству и креативным решениям в профессиональной сфере сервисного обеспечения креативных индустрий.

Задачи дисциплины состоят в:

- анализ теории и практики современного лидерства в индустрии туризма и гостеприимства;
- рассмотрение сущности, содержания и особенностей реализации креативности в индустрии сервиса;
- объяснить основные модели, философии и стилей лидерства, включая интерпретации, способствующие пониманию и практическому применению теорий лидерства в рамках практической деятельности управления коллективом;
- развить творческие и организаторские способности, деловые качества, а также умение вести себя в конфликтных ситуациях;
- изучение специфики и технологии реализации креативности в организации туристического бизнеса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция (код и наименование) | Индикаторы компетенций (код и наименование) | Результаты обучения |
|--|--|---|
| ПК-4 Применяет технологии сервиса в креативной экономике | ПК-4.1 Владеет навыками сервисного обеспечения мероприятий в индустриях креативной экономики | Знать: основные креативные приемы лидерства в сервисном обеспечении мероприятий в индустриях креативной экономики. Уметь: использовать лидерских потенциал в креативном сервисном обеспечении мероприятий в индустриях креативной экономики. Владеть: методами, практическими навыками реализации креативных решений в сервисном обеспечении мероприятий в индустриях креативной экономики. |
| | ПК-4.2 Осуществляет анализ качества сервисных процедур из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий | Знать: методы анализ качества сервисных процедур из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий. Уметь: использовать и применять анализ качества сервисных процедур из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий. Владеть: методами и инструментами анализа качества сервисных |

| | | |
|--|--|---|
| | | процедур из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий в процессе функционирования органов управления корпорации. |
|--|--|---|

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Лидерство и креативность в индустрии сервиса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Менеджмент, Организация коммуникативной кампании современных креативных индустрий.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Психология креативного мышления и современная реклама, Технологии переговоров в креативных индустриях, Управление проектами в креативных индустриях.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий | Количество часов |
|---------|---------------------|------------------|
| 3 | Лекции | 18 |
| 3 | Семинары | 24 |
| Всего: | | 42 |

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|----|---|--|
| 1. | Тема 1. Теории лидерства в управлении командой | <p>Модель лидерства, как инструмент, представляющий структуру лидерства. Философия лидерства как подход к изучению лидерства, основанный на формировании коллективных ценностей и убеждений команды. Стиль лидерства как характеристика поведения лидера в команде и как теория изучения актуальных поведенческих паттернов, используемых лидерами в реальных жизненных ситуациях. Социально-психологические теории, объясняющие различия между лидерством и менеджментом.</p> <p>Школа человеческих отношений (А.</p> |

| | | |
|----|---|--|
| | | <p>Файоль, М. Фоллет) и теория личностных черт лидера. Концепция лидерства в организации А. Тида. Содержание стилей лидерства К. Левина и эффективности деятельности команды. Менеджеральные теории "X" и "Y" Д. Мак-Грегора в управлении лидером командой. Теория классификации стилей руководства лидера командой Р. Лайкерта. Теория управленческой решетки основных характерных типов организационного поведения лидеров-менеджеров в команде Р. Блейка и Дж. Моутон. Теория ожидания-взаимодействия в команде (Дж. Хоманс, Дж. Хемфилл, Р. Стогдилл, С. Эванс, Ф. Фидлер): операциональные модели лидерства и вероятностная модель эффективности лидерства (Ф. Фидлера). Мотивационные теории лидерства С. Митчела, С. Эванса и др. Атрибутивные теории лидерства и Я-концепция современного лидера как руководителя команды. Теории власти и авторитета лидера в команде.</p> <p>Трансакционные теории лидерства в рамках теории управления коллективом. Трансформационные теории взаимодействия лидера с последователями в команде. Теории «совместного» или «разделенного» лидерства в процессе управления командой. Теория лидер-личности на лидер-группы как актуальный концепт постмодернистской философии. Основополагающие идеи современной теории «обслуживающего» лидерства в команде.</p> <p>Новые теории, объясняющие характер взаимодействия лидера и подчиненных в разного рода организационных структурах. Теория "эмоционального интеллекта" Д. Голмана. Концепция "горячих групп" и теория связующего лидерства Дж. Липмана-Блюмена. Теория "двигателя лидерства" Н. Тичи. Теория опосредованного лидерства в команде Р. Фишера и А. Шарпа. Теоретические идеи в рамках моделей "распределенного" или "разделяемого" лидерства в команде Д. Брэдфорда и А. Коэна. Концепция "трубопровода лидерства" в коллективе. Теория "внутреннего стимулирования" лидерства в организационной культуре компании К. Кэшмана. Концепция "первичного" лидерства Д. Голмана и Р. Бояциса. Феномен лидерства в процессе управления парадоксами Ф. Тромпенаарса и Ч. Хэмпден-Тернера.</p> |
| 2. | Тема 2. Лидерство и стили управления в индустрии сервиса | Модели лидерства, основанные на личностных качествах, проявляющихся во |

| | | |
|----|--|---|
| | | <p>взаимодействии лидера со своими последователями. Теория Т. Карлайла и Ф. Гальтона о врожденном характере потенциала лидерства и ярком его проявлении в социальной активности еще с ранних лет становления личности лидера. Теория черт Дж. Кузеса и Б. Познера как профиль составления командой образа идеального лидера по его личностным проявлениям в различных видах деятельности. Теория этического лидерства как проявление гуманистической направленности руководителя нач. XXI в. к своим подчиненным в обыденных практиках взаимодействия с ними. Теория «аутентичного лидерства» Б. Джорджа.</p> <p>Подходы к моделям лидерства в текущих практиках социальной и общественно-политической коммуникациях. Модель лидерства, основанная на теории «поведенческих идеалов». Основные стили поведения лидера в команде на основе теории управленческой решётки Блейка-Моутона: стиль деревенского клуба, обедненный стиль, стиль на распутье, стиль «умри, но сделай», командный стиль. Вероятностная модель Ф. Фидлера как стиль поведения ожидание-взаимодействие в команде. Модель континуума лидерского поведения Р. Танненбаума – У. Шмидта. Функциональная модель лидерства как гибкая модель поведения лидера в выборе направлений, способствующих его успешности. Модель Дж. Кузеса и Б. Познера «Пять практик лидерства».</p> |
| 3. | <p>Тема 3. Техники креативности в индустрии сервиса</p> | <p>Рутина и творчество. Причины возникновения креативности в экономической сфере. Большая и малая креативность. Дивергентное и латеральное мышление. Творческая личность современного лидера в индустрии сервиса. Основные заблуждения относительно креативности.</p> <p>Творческий процесс современного лидера индустрии сервиса: определение цели, обеспечение обзора, “креативный прыжок”, разработка креативной идеи, отстаивание креативного решения.</p> <p>“Киллеры” креативности. Технологии и методы защиты креативного решения лидером. Истоки креативного мышления лидера.</p> |
| 4. | <p>Тема 4. Технологии формирования личностной компетенции лидера в креативной сфере</p> | <p>Подготовка лидера к креативному процессу. Содержание и технология осуществления креативного процесса лидером. Поиск креативного решения в себе и в окружающем мире. Испытания и трудности в отстаивании креативного предложения в</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | презентации аудитории. Находчивость как базовая компетенция в креативной компетентности лидера в индустрии сервиса |
|--|--|--|

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Система текущего контроля знаний студентов по учебной дисциплине «Лидерство и креативность в индустрии сервиса» выстраивается в соответствии с учебным планом. Она включает в себя проверку материала семинарских занятий – путем устного опроса студентов. Промежуточные аттестации включают в себя проверку всего пройденного материала по каждому разделу курса.

На промежуточную аттестацию отводится 40 баллов. Остальные баллы – в форме текущего контроля (текущая аттестация в форме письменного доклада – 30 баллов, активность студентов во время семинаров – в сумме 30 баллов).

При оценивании работы на *семинарском занятии* учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-1 балла)
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-0,5 балл);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-0,5 балла).

Оценивание *текущей аттестации* в форме письменной работы происходит по следующим критериям:

- Работа выполнена не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности (1-9 баллов);
- Работа выполнена полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны (10-24 баллов);
- Работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность (25-30 баллов).

При проведении *промежуточной аттестации (зачет)* студент должен ответить в письменной форме на 1 вопрос. Оценивание ответа происходит по следующим критериям:

- Теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-10 баллов);

- Теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (11-24 баллов);
- Теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (25-34 баллов);
- Теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (35-40 баллов).

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| 100-балльная шкала | Традиционная шкала | | Шкала ECTS |
|--------------------|---------------------|------------|------------|
| 95 – 100 | отлично | зачтено | A |
| 83 – 94 | | | B |
| 68 – 82 | хорошо | | C |
| 56 – 67 | удовлетворительно | | D |
| 50 – 55 | | | E |
| 20 – 49 | неудовлетворительно | не зачтено | FX |
| 0 – 19 | | | F |

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|------------------------------------|---|
| 100-83/ A,B | отлично/ зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p> |
| 82-68/ C | хорошо/ зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p> |
| 67-50/ D,E | удовлетво- рительно/ зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> |

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|---|--|
| | | Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный». |
| 49-0/ F,FX | неудовлет- ворительно/ не зачтено | Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы. |

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для *текущей аттестации*. На основании изученных источников и дополнительной литературы студенты должны самостоятельно подготовить и представить письменный доклад об основных идеях и концепциях одного зарубежного или отечественного историка. Выбор персоналии осуществляется самим студентом по согласованию с преподавателем. По желанию студента доклад может сопровождаться презентацией.

Оценочные материалы для *текущей аттестации*. Студент должен в письменной форме ответить на 1 вопроса из следующего списка:

Примерные вопросы

1. Роль лидера в развитии организации и персонала.
2. Лидерство в стиле коучинга как проявление креативности в индустрии сервиса.
3. Коучинг как инструмент лидера в коммуникации в индустрии сервиса.
4. Лидерство в процессе создания управленческой команды в бизнесе.
5. Гендерный аспект лидерства.
6. Навыки и технологии принятия управленческих креативных решений.
7. Командное лидерство и управление групповой динамикой.
8. Лидерство в команде: стиль, ситуация, эффективность.
9. Мужчины и женщины как лидеры: общие черты и различия.
10. Роль лидера в разрешении конфликтов в команде.
11. Роль лидера в управлении проектами в индустрии сервиса.
12. Основы влияния личностных качеств менеджера на деятельности коммерческой команды управленцев в индустрии сервиса.
13. Лидерство и стиль руководства как основа стратегического развития бизнеса.
14. Ценностные ориентиры лидера как находения основ для формирования эффективной организации в индустрии сервиса.
15. Работа с возражениями как технология выработки креативности у лидера в индустрии сервиса.

Примерные темы контрольных работ и эссе

1. Что является предметом изучения в курсе «Лидерство и креативность в индустрии сервиса»?
2. В чем особенность харизматического лидерства в управлении командой?
3. Различия между трансформационным и транзакционным лидерством?
4. Раскройте алгоритм формирования креативной идеи лидером в организации индустрии сервиса.
5. Человеческий фактор как барьер развития лидерства.
6. Критерии креативности в индустрии сервиса.
7. Лидер или менеджер команды: в чем разница?
8. Каким мы можем назвать креативным решением в индустрии сервиса.
9. Назовите и охарактеризуйте основные элементы структуры креативного решения.
10. Чем отличается креативное от творческого решения?
11. Команда или человек: как определить приоритеты лидеру в групповой профессиональной сфере индустрии сервиса?
12. Власть лидера: в чем она проявляется и для чего она нужна при реализации креативного решения в индустрии сервиса.

Контрольные вопросы для зачета

1. Лидеры будущего в индустрии сервиса: командные игроки или яркие индивидуальности?
2. Модель, философия, стиль лидерства и креативная форма его реализации как содержательная предметная область курса «Лидерство и креативность в индустрии сервиса».
3. Различие между лидерством и менеджментом в структуре реализации креативной индустрии сервиса.
4. Суть креативности в рамках организации профессиональной деятельности в современной индустрии сервиса.
5. Модели лидерства, основанные на личностных качествах её лидера.
6. Этичное и аутентичное лидерство.
7. Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Моутона.
8. Модель трех стилей лидерства в команде Курта Левина.
9. Модель континуума лидерского поведения Р. Танненбаума – У. Шмидта в команде.
10. Модель Дж. Кузеса и Б. Познера «Пять практик лидерства» в команде.
11. Матрица 2x2 П. Херси и К. Бланшара: тип последователей и стиль поведения лидера.
12. Харизматическое лидерство как проекция последователей.
13. Стратегии, тактики и технологии командообразования в современной индустрии сервиса.
14. Основные техники креативности в индустрии сервиса.
15. Компетентностная модель современного лидера в креативной индустрии сервиса.
16. Командное лидерство на основе характеристик последователей и рабочего места.
17. Лидерство, ориентированное на задачу, команду и человека.
18. Специфика формирования лидером сбалансированной команды.
19. Творческий процесс современного лидера индустрии сервиса.
20. Содержание и технология осуществления креативного процесса лидером.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная литература:

1. Атавар М. Креативность. Используйте нестандартные решения каждый день. М., 2019;
2. Баркалов, С.А. Лидерство и управление организацией. Воронеж, 2012;
3. Вернигорова, Т.П. Социальное лидерство. М., 2013;
4. Ильин В.А. Психология лидерства. М., 2015;
5. Козлов, В.В. Психология управления. Саратов, 2014;
6. Колношенко В.И. Лидерство менеджера. М., 2015;
7. Мульфейт Я., Кости М. Вдохновляющий лидер. Команда. Смыслы. Энергия. М., 2018;
8. Нёльке М. Техники креативности. М., 2006;
9. Синек С. Лидер и его команда. Книга о том, как вдохновлять сердца. М., 2018.

Дополнительная литература:

1. Алексеев, В. Н. Коммуникативные аспекты лидерства. Национальные особенности через призму канадского опыта. М., 2009. Вып. 14;
2. Берн Э. Лидер и группа. Екатеринбург, 2000;
3. Власова Н.М. Искусство быть лидером. М., 2008;
4. Гоулман Д. Эмоциональное лидерство: искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта. М., 2017;
5. Дилтс Р. НЛП: навыки эффективного лидерства. СПб., 2010.
6. Евтихов О.В. Стратегии и приемы лидерства: теория и практика. - СПб., 2007;
7. Евтихов О.В. Тренинг лидерства: Монография. - СПб., 2007;
8. Занковский, А.Н. Психология лидерства. От поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме. М.: Институт психологии РАН, 2011;
9. Захарова Т.И. Организационное поведение: УМК. М., 2008.
10. Зинкевич-Евстигнеева Т.Д. Эффективная команда: шаги к созданию. Руководство для тех, кто хочет создать свою команду. СПб., 2010;
11. Избранные. Эволюционная психология лидерства. М., 2011;
12. Карасев В.И. Феномен политического лидерства. М.-Воронеж, 2000;
13. Козлов, В.В. Корпоративная культура. Классификация и модели организации. Корпоративный кодекс компании. Лидер и теории лидерства. Формирование стилей управленческой деятельности. М., 2009;
14. Кристофер Э., Смит Л. Тренинг лидерства. СПб., 2012.
15. Кричевский Р.П. Психология лидерства. М., 2007;
16. Лебон Г. Психология народов и масс. СПб., 1995;
17. Лидер и его команда. Практика работы тренеров и консультантов в организациях / Под ред. Н.В. Ключевой. СПб., 2008;
18. Литвак Б.Г. Великие управленцы. М., 2006;
19. Организационная культура. Харьков, 2005.
20. Психология лидерства: Хрестоматия / Сост. К.В. Сельченко. Мн., 2004;
21. Пять важнейших вопросов о вашей организации. М., 2009;
22. Рогов Е.И. Психология группы – М., 2014.
23. Сергеева Т.В., Виндик Г., Турлакова Н.Б. Психология труда и организаций. М., 2005;
24. Соколов, А.В. Имидж политического лидера: факторы формирования, структура, политические манипуляции. М., 2009;
25. Улыбина, Ю.Н. Идеальный менеджер. Ростов-на-Дону, 2014;
26. Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М., 2002;
27. Шалагинова Л.В. Психология лидерства. СПб., 2007;
28. Яхонтова, Е.С. Основы межличностного лидерства. М., 2011.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

Other Internet based materials:

1. <http://www.businessballs.com/leadership-theories.htm#leadership-terminology-clarification>
2. <http://www.businessballs.com/leadership-theories.htm#differences-management-leadership>
3. <http://www.businessballs.com/leadership-theories.htm#leadership-definitions>
4. <http://www.businessballs.com/leadership-theories.htm#leadership-purpose>
5. <http://www.businessballs.com/leadership-theories.htm#leadership-glossary-terminology>
6. <http://www.businessballs.com/leadership-theories.htm#overview-leadership-article>
7. <http://www.businessballs.com/leadership-theories.htm#leadership-models>
8. <http://www.businessballs.com/leadership-theories.htm#leadership-philosophy>
9. <http://www.businessballs.com/leadership-theories.htm#leadership-styles>
10. <http://www.businessballs.com/leadership-theories.htm#training-teaching-use>

Информационно-образовательные ресурсы по тематике курса:

1. Журнал «"Harvard Business Review - Россия" <http://www.hbr-russia.ru/>

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsu.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» (biblio-online.ru), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office, Adobe Acrobat, Abbyy Fine Reader, Антивирус Kaspersky, Microsoft Windows XP, MSDN (Microsoft Developer Network), Microsoft Dreamspark, Microsoft Academic Alliance), Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная, Abbyy Lingvo – LMRC1400000946409109093 от 22.01.2010.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс
4. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1. Теории лидерства в управлении командой (8 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Подходы к определению роли и функционала лидера в структуре современной команды.
2. Подходы к разграничению менеджеральных и психологических функций в управлении руководителем собственной команды.
3. Менеджеральные теории современного лидерства в команде в социальной и политической сферах.
4. Влияние типологии личности и Я-концепции лидера на выстраивании им межличностных отношений со своими последователями.
5. Новые теории лидерства в современной психологии и в менеджменте.

Практическое задание: «Лидер или менеджер». Студенты должны ответить для себя на важный с точки зрения психологии управления вопрос: «*Вы менеджер или лидер?*». По итогам выполнения данного задания, студенты должны заполнить колонки в виде следующей таблицы:

| Обязанности менеджера | Обязанности руководителя (лидера) |
|-----------------------|-----------------------------------|
|-----------------------|-----------------------------------|

На отдельном листе в начале нужно записать личностные и профессиональные характеристики, которые бы студент проявил в ходе порученного ему дела по организации совместной его деятельности с своими последователями и затем в таблице по колонкам распределить, какие личностные и профессиональные характеристики в большей мере относятся к позиции менеджера, а какие к руководителю (лидеру).

Тема 2. Лидерство и стили управления в индустрии сервиса (4 ч.)

1. Подготовить эссе по стилям руководства лидером собственной командой, в рамках которого нужно будет ответить на следующие вопросы:
 - Вспомните руководителей, которых вы знаете и идентифицируйте их лидерский стиль, используя «Управленческую решетку».
 - Можете ли вы привести примеры конкретных людей-руководителей, которые следуют следующим стилям: «Стилю деревенского клуба», «Обедненного стиля», «Стилю на распутье», «Стилю умри, но сделай», «Командному стилю». В приведенных примерах в эссе нужно обосновать выбранный стиль поведения лидера в команде.
 - К какому стилю принадлежите вы? Для вас больше важны люди или задачи?
 - Ранжируйте стили в соответствии с их эффективностью для организации, в которой Вы в настоящий момент учитесь или работаете

- Согласны ли вы, что поведение лидера должно адаптироваться к психологической характеристике лидера или к различным ситуациям? Можете ли вы вести себя по-разному в разных ситуациях? Будите ли вы развивать свои поведенческие навыки, если обнаружите, что ваши лидерские ресурсы недостаточны, или выберите стратегии из своего обычного поведения?
- опишите модель эффективного поведения лидера в различных ситуациях в группе.

2. Составьте личное свое портфолио как лидера в команде, исходя из структуры портфолио представленной на следующем рисунке:

| Personal Resources Portfolio | | Professional | | Personal | |
|------------------------------|---|--------------|-------|----------|-------|
| | | 1 | 5 | 1 | 5 |
| Qualities | 1 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| | 2 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| | 3 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| | 4 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| | 5 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| Skills | 1 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| | 2 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| | 3 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| | 4 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| | 5 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| Achievements | 1 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| | 2 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| | 3 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| | 4 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| | 5 | _____ | _____ | _____ | _____ |

Тема 3. Техники креативности в индустрии сервиса (6 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Дивергентное и латеральное мышление. Техники его развития.
2. Модель творческой личности современного лидера в индустрии сервиса.
3. Творческий процесс современного лидера индустрии сервиса и технологии его реализации
4. Технологии и методы защиты креативного решения лидером. Истоки креативного мышления лидера.
5. Самопрезентация креативного продукта индустрии современного сервиса.

Тема 4. Технологии формирования личностной компетенции лидера в креативной сфере (6 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Брейнсторминг как технология поиска креативного решения в современной индустрии сервиса.
2. Технология 5 Почему в выработке модели лидера в креативной сфере.
3. Технологии развития находчивости как базовая компетенция в креативной компетентности лидера в индустрии сервиса.
4. Лидер в креативной индустрии сервиса: личностная и профессиональная модели.

Материально-техническое обеспечение семинарских занятий:

- Компьютер с выходом в интернет.
- Устройство вывода изображения.

Звуковые колонки.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к презентации:

Распределение тем презентации между студентами осуществляется заблаговременно.

Приступая к подготовке электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения.

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- ~ титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- ~ основная часть (не менее 20 слайдов);
- ~ заключение (вывод).

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

дизайн должен быть простым и лаконичным;
 презентация представляет собой графический конспект того материала, который излагается в устном докладе;

цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;

размер шрифта 22-26 (заголовок), 18-22 кегль (обычный текст);

текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз, полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании; при необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения;

каждый слайд должен иметь заголовок;

все слайды должны быть выдержаны в едином стиле;

слайды должны быть пронумерованы;

использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись (например, последовательное появление элементов диаграммы);

при включении видеоряда в презентацию, продолжительность роликов не должна превышать 10-15 секунд;

списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов, в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

Приложение 1. Аннотация
 рабочей программы дисциплины

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Лидерство и креативность в индустрии сервиса» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства

Целью дисциплины «Лидерство и креативность в индустрии сервиса» является формирование у студентов целостной системы профессиональных компетенций и практических навыков по лидерству и креативным решениям в профессиональной сфере сервисного обеспечения креативных индустрий.

Задачи дисциплины состоят в:

- анализ теории и практики современного лидерства в индустрии туризма и гостеприимства;
- рассмотрение сущности, содержания и особенностей реализации креативности в индустрии сервиса;
- объяснить основные модели, философии и стили лидерства, включая интерпретации, способствующие пониманию и практическому применению теорий лидерства в рамках практической деятельности управления коллективом;
- развить творческие и организаторские способности, деловые качества, а также умение вести себя в конфликтных ситуациях;
- изучение специфики и технологии реализации креативности в организации туристического бизнеса.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-4 Применяет технологии сервиса в креативной экономике

ПК-4.1 Владеет навыками сервисного обеспечения мероприятий в индустриях креативной экономики

ПК-4.2 Осуществляет анализ качества сервисных процедур из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий

Знать: основные креативные приемы лидерства в сервисном обеспечении мероприятий в индустриях креативной экономики; методы анализ качества сервисных процедур из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий.

Уметь: использовать лидерских потенциал в креативном сервисном обеспечении мероприятий в индустриях креативной экономики; использовать и применять анализ качества сервисных процедур из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий.

Владеть: методами, практическими навыками реализации креативных решений в сервисном обеспечении мероприятий в индустриях креативной экономики; методами и инструментами анализа качества сервисных процедур из соответствия стратегическим и проектным задачам объекта креативных индустрий в процессе функционирования органов управления корпорации.

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.